

# LO STUDIO LEGALE DEL FUTURO

*Le domande da farsi e le decisioni da prendere: opportunità e limiti della comunicazione legale nel rispetto della deontologia*

## SEDI E DATE

---

Bologna, Zanhotel Europa 26 febbraio 2020, orario 14:00-18:00

## PRESENTAZIONE

---

La politica di marketing e comunicazione deve inserirsi all'interno del più ampio piano strategico dello studio. In un mercato legale sempre più in evoluzione e interconnesso sono molteplici le sfide che i professionisti di uno studio devono affrontare. La comunicazione è diventata imprescindibile: dopo anni di dibattito, finalmente si è presa coscienza di questo fatto. Gli strumenti offline e online che servono ad affermare il posizionamento distintivo di uno studio devono essere utilizzati entro i limiti del Codice deontologico Forense.

Evento organizzato in collaborazione con



*Evento formativo accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna*

*Per la partecipazione all'intero evento il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna ha attribuito 2 crediti formativi, di cui 1 in deontologia*

## PROGRAMMA

---

### Strategia

- Marketing e comunicazione nel piano strategico dello studio
- Le famose 5W: who, what, when, where, why

### Leadership

- Le molteplici sfide per i professionisti senior di uno studio nel mercato legale sempre più in evoluzione e interconnesso
- L'avvocato senior come leader nello studio: motivare e ispirare i giovani e l'intera organizzazione interna

### Comunicazione

- L'importanza della comunicazione: pubblicità, ammessa nei limiti del Codice deontologico Forense
- Gli strumenti offline e online per affermare il posizionamento dello studio in un mercato sempre più competitivo

## CORPO DOCENTE

---

### Saverio Luppino

Avvocato - Foro di Bologna

### Silvia Pavone

Consulente di marketing, comunicazione e sviluppo del business per studi professionali

## MATERIALE DIDATTICO

---



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* utilizzato in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**). Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

## RIVISTA IN OMAGGIO



A tutti i partecipanti verrà attivato gratuitamente l'**abbonamento** alla rivista trimestrale **Vision Pro** per il periodo di sei mesi.

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

---

ISCRIVITI ONLINE ▶

**EVENTO GRATUITO**

per poter partecipare è necessario procedere con l'iscrizione on-line