

LO STUDIO LEGALE DEL FUTURO

Le domande da farsi e le decisioni da prendere: opportunità e limiti della comunicazione legale nel rispetto della deontologia

SEDI E DATE

Bologna, Zanhotel Europa 26 febbraio 2020, orario 14:00-18:00

PRESENTAZIONE

La politica di marketing e comunicazione deve inserirsi all'interno del più ampio piano strategico dello studio. In un mercato legale sempre più in evoluzione e interconnesso sono molteplici le sfide che i professionisti di uno studio devono affrontare. La comunicazione è diventata imprescindibile: dopo anni di dibattito, finalmente si è presa coscienza di questo fatto. Gli strumenti offline e online che servono ad affermare il posizionamento distintivo di uno studio devono essere utilizzati entro i limiti del Codice deontologico Forense.

Evento organizzato in collaborazione con



Evento formativo accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna

Per la partecipazione all'intero evento il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Bologna ha attribuito 2 crediti formativi, di cui 1 in deontologia

PROGRAMMA

Strategia

- Marketing e comunicazione nel piano strategico dello studio
- Le famose 5W: who, what, when, where, why

Leadership

- Le molteplici sfide per i professionisti senior di uno studio nel mercato legale sempre più in evoluzione e interconnesso
- L'avvocato senior come leader nello studio: motivare e ispirare i giovani e l'intera organizzazione interna

Comunicazione

- L'importanza della comunicazione: pubblicità, ammessa nei limiti del Codice deontologico Forense
- Gli strumenti offline e online per affermare il posizionamento dello studio in un mercato sempre più competitivo

CORPO DOCENTE

Saverio Luppino

Avvocato - Foro di Bologna

Silvia Pavone

Consulente di marketing, comunicazione e sviluppo del business per studi professionali

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* utilizzato in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**).

Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

RIVISTA IN OMAGGIO



A tutti i partecipanti verrà attivato gratuitamente l'**abbonamento** alla rivista trimestrale **Vision Pro** per il periodo di sei mesi.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

ISCRIVITI ONLINE ►

EVENTO GRATUITO

per poter partecipare è necessario procedere con l'iscrizione on-line