



**PROFESSIONAL DAY 2**  
**MARKETING, CAPACITÀ RELAZIONALE , USO DEI SOCIAL NETWORK**  
**( TWITTER, LINKEDIN, FACEBOOK, ETC)**  
**FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE**

**24 ottobre 2017 ore 14,30 – 17,30**

CTC Azienda speciale Camera di commercio di Bologna  
Via Alfieri Maserati adiacente civico 16 Bologna

Il webmarketing di uno studio professionale, come usare social media, blog e newsletter per attirare nuovi clienti, come scrivere ed attivare un piano di marketing efficace, il rapporto con il cliente sui media. Sono alcuni dei temi che verranno approfonditi nel corso della seconda edizione del Professional Day organizzato dalla Camera di commercio di Bologna.

Obiettivo: rendere sempre più efficace il rapporto fra imprese e professionisti  
Lo scopo dell'evento è quello di promuovere una più stretta connessione tra imprese e mondo dei professionisti per supportare le stesse imprese nei percorsi di crescita, innovazione e apertura internazionale.  
L'evento vuole fornire degli strumenti concreti ai professionisti e alle imprese, allo scopo di implementare percorsi di crescita ed innovazione.

Evento accreditato:

- la Commissione Formazione Professionale del Collegio dei Geometri ha riconosciuto 1 CF.
- all'Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali della provincia di Bologna è fatta richiesta al CONAF di riconoscimento di 0,375 CFP meta professionali.
- al Collegio dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della provincia di Bologna: ai Periti Industriali vengono attribuiti 3 CFP.
- all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna 3 CFP
- all'ordine degli Avvocati della provincia di Bologna 2 CFP

La partecipazione al seminario è gratuita.

[Iscrizioni on line clicca qui](#)

## PROGRAMMA

Ore 14,30 Apertura Lavori:

Saluti Istituzionali

**Giuseppe Iannaccone**

Camera di commercio di Bologna

Segretario Generale Vicario

Introduce e Modera

**Gabriele Testa**

Consulta Provinciale delle Professioni

Camera di commercio di Bologna

RELAZIONI:

Marketing per i PROFESSIONISTI

Il Professionista e la gestione del cliente: strategie di Marketing, comunicazione ed organizzazione delle attività dello Studio, come cambia il ruolo del Professionista.

**Bettina Di Nardo**

Esperta in Formazione Manageriale

La cura del Personal Branding online:

L'utilizzo dei social e della propria presenza online per un'azienda o un professionista che vuole aumentare la sua autorevolezza e la sua reputation sul web

**Stella Saladino**

Personal Branding Coach

Quale futuro per le Professioni

**Gianfranco Barbieri**

Commercialista - Presidente Acef

Ore 17,30 Chiusura Lavori

Segreteria organizzativa:

CTC Azienda Speciale della Camera di commercio di Bologna

Tel 051 6093.200 Mail: [seminari@bo.camcom.it](mailto:seminari@bo.camcom.it)

Via Alfieri Maserati adiacente civico 16 - Bologna